

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul Jakarta Barat. Skripsi ini berjudul **“Pengaruh *Consumer Promotion* Dan *Fanatisme Audience* Terhadap Keputusan Pembelian *Ring Back Tone* Telkomsel”**.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, MM selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirasi, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.
6. Kedua orang tua, serta keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat selama saya berkuliah.
7. Teman-teman Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen dan Akuntansi Universitas Esa Unggul angkatan tahun 2013 yang telah memotivasi dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan batuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, 07 Agustus 2018

(**Nico Aris Setyawan**)